

# 인문대학 국어국문 학과

## · 교육목표

국어학과 국문학을 교육 및 연구하고 이를 바탕으로 새롭고 창의적인 문화를 창조할 수 있는 유능한 인재를 양성하고자 한다. 이를 위해 본 학과는 기존의 전통적 단일 학과의 고정된 틀을 넘어서는 학제간 융합 교육과 연구를 목표로 함

## 트랙 소개

트랙	주임교수	소개
한국어교육	채숙희	한국어학에 관한 전문적인 지식을 습득한 뒤 이를 응용하여 외국인을 위한 한국어교육에 필요한 지식과 경험을 쌓는 트랙
지역문화콘텐츠	김정경 조현우	한국의 문화와 문학에 관해 전문적인 지식을 습득한 뒤 이를 응용, 융합하여 문화콘텐츠로의 확장 가능성을 배우게 되는 트랙
크리에이티브 라이터	노지승	문학은 물론 한국어로 된 다양한 문헌을 독해, 분석한 뒤 이를 바탕으로 시, 소설, 비평, 기사문, 드라마, 시나리오 등의 창의적인 글쓰기를 배우는 트랙

## | 진로 |

- **한국어교육** : 외국인들을 위한 한국어 교원, 연구소 연구원
- **지역문화콘텐츠** : 문화콘텐츠 개발자, 전시기획자, 문화기획자, 디지털 콘텐츠 PD, 미디어 PR 매니저
- **크리에이티브 라이터** : 방송작가, 기자, 비평가, 시나리오 작가, 출판사



## | 자격증 |

- **한국어교육** : 한국어 교원 자격증
- **지역문화콘텐츠** : 문화기획자 양성 과정, 웹디자인기능사
- **크리에이티브 라이터** : MBC/KBS/SBS 아카데미 과정, 출판기획 전문가 과정

## | 비교과 활동 |

- **한국어교육** : 외국인 학생 멘토 활동, 어학 연구 동아리 활동, 한국어교육 TA 실습
- **지역문화콘텐츠** : 지역문화 콘텐츠 공모전, 지역문화 답사 활동, 국문인의 밤 등 교내 행사 기획
- **크리에이티브 라이터** : 문학상 공모전, 문학창작 동아리 활동, 방송작가 아카데미, 출판편집 아카데미

**트랙  
교과목**

1학년

2학년

3학년

4학년

석사  
박사

취업  
기업



한국어교육



지역문화콘텐츠



크리에이티브 라이터

공통	고전과삶, 언어와인간, 한국문학의이해, 한국어논리와표현, 한자와생활, 문학과문화		
----	--	--	--

공통	한국의언어, 현대문학사1, 고전문학사		
필수	외국인을위한 한국어교육		시창작실기, 소설창작실기 한국공연예술의이해
선택	한국어문법의이해	고전시가의이해, 고전산문의이해, 한국한문의이해 구술문학의이해, 현대희곡론, 현대문학사2, 현대소설론	

필수	한국어의어문규범 제2언어습득론	고전문학과스토리텔링 고전문학과문화컨텐츠	현대시론, 현대시인론 저널리즘글쓰기 현대문학과문화론
선택	한국어문법교육론 한국어발음의이해	동아시아고전텍스트읽기 한국고전텍스트읽기, 한국문학과정영화	

필수	한국어교육현장의이해	문화예술기획입문	현대작가의이해 대중서사장르론 현대작가의이해, 미디어글쓰기
선택	한국어이해교육론 한국어표현교육론 한국어의사소통의이해	인천의언어와문학 한국고전문학과여성	

대학원	일반대학원	문화대학원	
전공명	한국어교육학과	지역문화기획전공	

**동문선배 취업기업**



제3영상, C&A엔터테인먼트, 시사인천, 한국일보, 경인일보, 이수메이커, ETOOS, 포산 인터스트리, 프리엠컴퍼니, KSF, 콤비커뮤니케이션, 범한서적, 형설출판사 등



워크넷

## 학과별 주요 진출 현황·워크넷

### 주요진출분야

- 기업체 : 방송사, 신문사, 잡지사, 광고기획사, 광고대행사, 일반회사 홍보팀(사보제작), 출판사, 사설학원
- 연구소 : 국립국어원, 한국학중앙연구원
- 학교 : 대학교

## | 진출직업

- 게임시나리오작가, 리포터, 문리학원강사, 방송작가, 법률관련사무원(법무 및 특허사무원), 소설가, 시인, 아나운서, 영화시나리오작가, 외국어학원강사, 인문계열교수, 작사가, 출판물기획자, 출판물편집자, 카피라이터, 평론가

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 국어국문

## 학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 롯데([www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)) → 채용정보 → 직무소개 → 카피라이터(CAW)
- KBS(<https://recruit.kbs.co.kr>) → About KBS → 기자
- CJ헬로비전([recruit.cj.net](http://recruit.cj.net)) → 채용정보 → 방송Journalist(기자), 브랜드마케팅
- 웅진씽크빅([www.wjthinkbig.com](http://www.wjthinkbig.com)) → 직무소개 → 편집개발

## | CJ 직무소개 · 홍보

### • [ROLE]

홍보업무를 분류한다면 첫째 대외홍보업무가 있습니다. 대외홍보업무는 언론매체를 통해 진행하는 보도자료 배포, 기자 문의사항에 대한 답변이나 자료제공, 인터뷰 등이 대표적이며, 그 외에 각종 이벤트 진행 등이 있습니다. 그리고 보도자료를 작성하기 위해서는 보도자료 아이템 발굴, 관련 부서 인터뷰 및 취재 등이 필요하기도 합니다.



CJ 직무소개

둘째로 RM(Risk Management)업무를 들 수 있는데 회사에서 발생하는 위기상황에 대해서 이에 대응하여 오해는 풀고, 실제 잘못된 것이 있다면 이에 대한 진정성 있는 사과와 향후 개선노력에 대해 효과적으로 알려야 합니다. 보도자료, 당사논리, 예상질의 및 답변준비 등 관련한 모든 작성과 커뮤니케이션을 말합니다.

세 번째로 언론 모니터링 업무가 있습니다. 회사 관련 내용을 스크랩하여 팀 또는 유관부서와 공유를 하기도 하며, 기자미팅을 통해 유선상으로의 커뮤니케이션 외에 직접 홍보담당자와 기자간의 친분을 쌓고 상호간에 필요한 정보를 공유하기도 합니다.

#### • [QUALIFICATION]

홍보업무 담당자는 우선 사람을 많이 만나는 일이기 때문에 외향적인 성격이 좋습니다. 한번의 말실수나 잘못된 자료 전달이 큰 문제를 일으킬 수도 있기 때문에 꼼꼼함과 침착성이 요구되며, 홍보 아이템 발굴 측면에서 본다면 창의력, 기획력 등도 필요합니다. 또한 정보수집능력, 자료에 대한 종합적 분석능력, 신속한 의사결정 능력도 필요합니다.

#### • [CAREER PATH&VISION]

요즘은 언론홍보업무의 범위가 점차 확대되고 있으면서 세분화되고 있는 실정입니다. 사내홍보, 대외언론홍보, 온라인홍보 등 별도의 전문영역으로 인력을 따로 선발하는 경우가 증가하고 있습니다. 결국 홍보에 관심 있는 사람들이 일할 수 있는 영역이 점점 다양해지고 있다고 보시면 됩니다. 아울러 입사하기 전에 보도자료 작성을 다양한 아이템으로 연습한다면 좀 더 도움이 될 것입니다.

#### • [INTERVIEW]

마지막으로, CJ인이 될 지원자들에게 한 마디 부탁 드려요. CJ인이 되기 위해서는 한 줄의 스펙보다는 자신만의 ONLYONE을 보여주는 것이 중요하다고 생각합니다. 스스로를 멋지게 홍보해 보세요. 그리고 CJ에서 함께 'ONLYONE문화'를 만들면 좋겠습니다



## | 웅진씽크빅 · 편집개발

### • [편집개발]

상품전략 수립과 고객 요구를 기반으로 제품의 개발 및 수정, 보완 과정을 총괄함으로써 제품 경쟁력 향상에 기여

### • [직무내용]

- 제품 개발을 위한 비용 분석 및 인력 계획, 관련 외주 업체 선정 등의 세부 계획 전반 통제
- 제품 개발 과정 중에 발생하는 외주 작업 및 업체의 선정, 평가, 관리 업무 총괄
- 개발된 제품에 대한 만족도 조사 및 VOC 관리 등 사후관리



### • [직무 특성 및 비전]

기업이 사업을 영위하기 위해서 없어서는 안 될 가장 핵심이 되는 요소가 있습니다. 편집개발 직무는 바로 웅진씽크빅의 그러한 핵심요소입니다. 웅진씽크빅의 R&D인 편집개발파트는 우수한 편집인력을 키워내는 편집사관학교로 불릴 만큼 전문분야로 인정받고 있습니다. 각종 국내외 수상이력과 웅진씽크빅은 '좋은 책'을 만드는 회사라는 확고한 이미지에 안주하지 않고 그 자리를 지키고 더욱 굳건히 하기 위해서 오늘도 최선을 다하고 있습니다. 내부적으로는 전문가집단을 양성하기 위한 경력관리의 차별화를 위한 시스템이 마련되어 있습니다. 자라나는 아이들을 위해 최고의 책을 만들어내겠다는 자부심과 긍지를 바탕으로 최고의 역량을 발휘할 수 있습니다.

## 주요 진출 분야 : NCS

N 국가직무능력표준  
National Competency Standards



NCS 직무소개

### 👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야 별검색 → 22.인쇄, 목재, 가구, 공예
- 22. 인쇄, 목재, 가구, 공예 → 1. 인쇄출판 → 1. 출판 → 1. 출판기획
- 22. 인쇄, 목재, 가구, 공예 → 1. 인쇄출판 → 1. 출판 → 3. 편집
- 08. 문화·예술·디자인·방송 → 3. 문화콘텐츠 → 1. 문화콘텐츠기획 → 4. 광고콘텐츠기획

### | NCS 직무명 : 출판기획

#### • 직무 정의

출판기획은 지식문화산업 발전에 기여하는 출판물의 결정과정에서 편집·제작·마케팅·출간 사후 관리까지 수행하는 일이다.

#### • 능력단위

- ① 출판목표 계획 수립 ② 출판 아이디어 창출 ③ 출판 저작권 확보
- ④ 필자 개발 관리 ⑤ 출판 진행 커뮤니케이션 ⑥ 출판마케팅 계획 수립
- ⑦ 출판물 홍보 ⑧ 전자 출판물 계획 수립 ⑨ 출판 사후 관리
- ⑩ 출판 시장분석 ⑪ 출판 독자 분석 ⑫ 출판물 유통

## | NCS 직무명 : 편집

### • 직무 정의

출판편집은 원고를 검토하고, 시장을 반영한 편집 콘셉트를 설정하며, 출판물의 제작 일정과 예산을 수립 관리하고, 다양한 자료와 도구를 수집·분석·활용하여 편집 레이아웃과 교정 교열을 통해 출판기획에 부합하는 완성원고를 만들어 출판물(종이책과 전자적 매체)을 발행하고 저작권 등 관련법규를 숙지하여 출판물의 발간 후 관리도 수행하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 출판 원고 분석 ② 편집 자료 활용 ③ 편집 진행 관리
- ④ 편집 레이아웃 작업 ⑤ 편집용 애플리케이션 활용 ⑥ 출판물 이용 관리
- ⑦ 출판 관련 법규 관리 ⑧ 편집 콘셉트 설정 ⑨ 출판물 구성요소 결정
- ⑩ 원고 정리 ⑪ 원고 교정 ⑫ 편집 교정
- ⑬ 제작공정 관리 ⑭ 전자출판물 제작

## | NCS 직무명 : 광고콘텐츠 기획

### • 직무 정의

광고콘텐츠 기획이란 상품 및 서비스의 판매 촉진을 위하여 다양한 광고물을 기획하고 제작하고 실행하고 관리하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 광고 영업 기획 ② 광고 전략 수립 ③ 매체 기획 관리
- ④ 크리에이티브 전략 수립 ⑤ 제작사 기획 ⑥ 제작 기획
- ⑦ 제작 준비 ⑧ 촬영 준비 ⑨ 촬영 제작
- ⑩ 일러스트레이션 ⑪ 2D 그래픽 제작 ⑫ 3D 그래픽 제작
- ⑬ 인쇄편집 ⑭ 온라인 광고 제작 ⑮ 사운드 디자인
- ⑯ 영상 CG 작업 ⑰ 특수영상 합성 ⑱ 광고 실행 관리

# 인문대학 영어영문 학과

## · 교육목표

인문학적 소양을 바탕으로 창의성과 응용력을 갖춘 인재를 양성하고 뛰어난 영어의사소통능력을 갖춘 국제 전문 인력 육성과 자신의 전문능력을 활용하여 주변과 세상이 행복해지는 데에 공헌하는 행복인력을 양성함

## 트랙 소개

트랙	주임교수	소개
MICE/ 글로벌기관	유혜배	뛰어난 영어 실력 및 국제적인 시각과 문화 감각을 갖추어 회의, 관광, 전시, 컨벤션, 글로벌기업, 무역 분야에서 활약할 수 있는 인재 양성.
교육 출판	김정태	영어교육 및 출판 산업 분야에서 요구되는 기초 지식 및 핵심 역량을 갖춘 인재 양성.
디지털 인문융합	황승현 윤소연	영어학 및 영문학을 인공지능을 위시한 디지털 환경 속에서 구현함을 목표로 하여, 4차산업혁명 시대에 부합하는 인재를 양성.

## | 진로 |

- MICE/글로벌기관 : 국제 회의 및 컨벤션, 전시 기획, 관광 통역
- 교육 출판 : 영어교육 및 출판 관련 분야
- 디지털 인문융합 : 디지털 인문 기획 및 마케팅, 빅데이터 분석 및 분류

## | 자격증 |

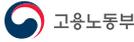
- MICE/글로벌기관 : 국제전시기획사 컨벤션기획사, 관광통역안내사
- 교육 출판 : 전자출판기능사, 문화예술교육사
- 디지털 인문융합 : 빅데이터 전문가 자격증



## | 비교과 활동 |

- MICE/글로벌기관 : 글로벌기업 준비반, 국제기구 동아리, 글로벌기업 / 국제기구 준비반
- 교육 출판 : 출판동아리, 사진동아리
- 디지털 인문융합 : 컴퓨터자격증 취득 준비반, 언어빅데이터(코퍼스) 준비반, 문화기획 및 마케팅 준비반





워크넷

## 학과별 주요 진출 현황·워크넷

### 주요진출분야

- 기업체 : 각종 기업체(무역, 경영, 홍보, 출판 등), 외국계기업, 외국어학원, 호텔, 여행사, 항공사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 외국대사관, 대한무역진흥공사(KOTRA)
- 학교 : 중 · 고등학교, 대학교
- 기타 : 미국문화원, 영국문화원, 호주문화원 등

### | 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 방송기자, 번역가, 신문기자, 여행사무원, 외국어학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 저작권 에이전트, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원, 공무원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 영어영문

## 학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 대한민국 공무원되기(<http://injae.go.kr/user/main.do>) → 공무원길잡이 → 직무소개
- 모두투어(<http://www.modetournetwork.com>) → 채용정보 → 인사정보 → 상품, 항공, 마케팅 등
- 대한항공(<https://recruit.koreanair.co.kr>) → 채용정보 → KALMAN 소개 → 승무원
- 롯데호텔([www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)) → 채용정보 → 객실관리, 객실
- 한화무역(<http://www.hanwhacorp.co.kr>) → 인재경영 → 수출입영업



모두투어 직무소개

### | 모두투어 직무소개 - 상품, 항공, 서비스, 영업

#### · [상품]

상품 분야는 상품SM, 상품MD, 상품OP등의 직무로 구분됩니다.

상품SM은 여행상품을 구성하는 요소(호텔, 여행지 등)에 대한 공급망을 관리하여 매출 극대화에 기여하는 업무입니다. 상품MD는 여행Trend 및 고객 Needs를 분석하고 판촉 전략을 수립하고 유통망을 관리하는 업무입니다.

상품OP는 영업직무자들의 문의에 응대하고 여행상품 구성요소 (호텔, 가이드, 식당, 여행지 등)의 예약을 확인하고 문제 없이 일정이 운영하여 매출 달성에 기여하는 업무입니다.

• [항공]

항공 분야는 항공기획, 항공영업, 발권등의 직무로 구분됩니다. 항공기획은 항공권 매출 목표를 달성하고 생산성을 높이기 위한 기획 업무를 담당하는 업무입니다. 항공영업은 항공사와의 원활한 관계를 유지하고 안정적인 항공좌석 공급을 통해 매출 달성에 기여하는 업무입니다. 발권은 고객의 항공권 구매에 대한 상담과 판매 업무를 통해 수익을 창출하는 업무입니다.

• [서비스]

서비스분야는 고객만족, 센딩, 고객(여행)상담 등의 직무로 구분됩니다. 고객만족분야는 고객의 서비스 만족도를 관리하고 지속적으로 개선될 수 있도록 하기 위한 기획을 하는 업무입니다. 센딩직무는 고객이 공항에서 여행을 출발하기 전에 편안하고 안전한 여행이 되도록 안내를 하고 여행에 필요한 서류 및 경품 등을 전달하는 업무입니다. 고객(여행)상담은 인바운딩 경로(전화, 내방, 웹사이트 등)의 여행상품 문의 고객을 대상으로 상품설명,예약관리 등 판매활동 업무를 수행하게 됩니다.

• [영업]

영업 분야는 대리점영업, 제휴영업, 법인영업, OP등의 직무로 구분됩니다. 대리점영업은 전국에 있는 여행대리점을 대상으로 판촉 활동과 영업관리를 지원하는 업무를 하는 직무입니다. 제휴영업은 일반 고객을 대상으로 타 기업과 함께 영업활동을 하는 직무로 제휴영업을 위한 판촉 활동 및 관련 시스템 관리 등의 업무를 하는 직무입니다. 법인영업은 기업의 출장 및 행사, 박람회등을 유치하는 영업 직무입니다. OP는 영업직무자들을 지원하는 업무로써 예약관리, 상담등의 업무를 하는 직무입니다.

## 주요 진출 분야 : NCS

국가직무능력표준  
National Competency Standards



NCS 직무소개

### 👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야 별검색 → 2. 해외영업
- 02. 경영, 회계, 사무 → 3. 생산, 품질관리 → 1. 물류관리
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반, 해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발

### | NCS 직무명 : 물류관리

#### • 직무 정의

물류관리는 고객의 요구에 부합하는 재화의 이동 및 물류서비스 제공에 따른 흐름을 최적화하기 위하여 물류운영계획 수립, 물류거점 운영계획, 보관하역관리, 육상운송관리, 해상운송관리, 항공운송관리, 복합운송관리, 특송화물관리, 물류효율성과 관리, 물류정보시스템 활용, 물류고객관리 등을 하는 일이다.

#### • 능력단위

- ① 물류운영계획 수립 ② 물류거점 운영계획 ③ 보관하역관리
- ④ 육상운송관리 ⑤ 해상운송관리 ⑥ 항공운송관리
- ⑦ 복합운송관리 ⑧ 특송화물관리 ⑨ 물류효율성과 관리
- ⑩ 물류정보시스템 활용 ⑪ 물류고객관리

## | NCS 직무명 : 해외영업

### • 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

## | NCS 직무명 : 여행상품개발

### • 직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
- ④ 여행상품상품 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
- ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
- ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
- ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원

# 인문대학 독어독문 학과

## · 교육목표

독어독문학 기반의 인문학적 소양과 전문지식의 함양을 통해 통합적 사고가 가능한 인문학도, 독일중심의 유럽지역 문화에 대한 이해를 갖춘 문화전문인력, 외국어 능력을 겸비한 글로벌한 지역 전문가양성을 목표로 한다. 아울러 21세기의 다변화 및 고도산업사회라는 사회적 수요에 부응하여 독일어를 기반으로 유럽의 통상에 대해 공부할 수 있는 유럽통상학 연계전공을 설치하여 운영하고 있음

## 트랙 소개

트랙	주임교수	소개	
실용독일어	이원경 주소정	체계적인 독일어 학습을 통해 실용적 언어능력과 의사소통 능력을 함양함으로써 유학, 외국 계 기업 취업, 통번역 등 다방면의 진출이 가능한 인재의 양성	
전공심화	문학·문화학	장제형 권혁준 목승숙	독일어 기반의 실용적 언어능력을 함양하고 독일어문학 및 문화학적 지식의 습득, 토론과 글쓰기 연습을 통해 인문학적 능력과 실무능력을 겸비한 문화예술 관련 기획인력 및 연구자 양성
	지역학	이노은	독일문화를 기반으로 독일지역의 정치, 경제, 사회, 유럽연합(EU) 등에 대한 이해를 심화시켜 통합적 전문지식과 실용성을 갖춘 지역전문가양성

## | 진로 |

- 실용독일어: 독일 및 유럽계 기업 취업, 독일어 통번역, 독일어 기반 유학
- 문학·문화학: 저술, 출판, 미디어, 공연 등 문화 분야 진출  
독어독문학 기반 대학원 및 문화대학원 진학
- 지역학: 독일(유럽)계 기업 취업, 해외 진출 및 무역

## | 자격증 |

- 실용독일어: 공인독일어자격 B1-C1, TestDaF, DSH
- 문학·문화학: 공인독일어자격 B1-C1
- 지역학: 공인독일어자격증(A2-B1), 유럽통상학 학사

## | 비교과 활동 |

- 실용독일어: 전공스터디반, 독일원어민교생튜터링, 공인어학시험대비반
- 공무원 임용시험: 원어강독반, 전공취업동아리, 독일어스터디반
- 전공심화(지역학): 전공취업동아리



트랙  
교과목

1학년

2학년

3학년

4학년

관련  
전공

석사  
박사

취업  
기업



실용독일어



전공심화(문학·문화학)



전공심화(지역학)

공통	초급독일어 A1(1,2), 초급독일어회화 A1(1,2)		
필수	독일문학개론	독일문학개론	독일문학개론
선택		독일명작의 이해 독일어권문화예술	현대독일사회의이해
공통	중급독일어 A2(1,2), 중급독일어회화 A2(1,2)		
필수			독일어권지역학
선택	독일어학개론 독일어문법 독일어구문과표현	독일문학사, 독일문화과영화 독일산문, 독일소설입문 미디어학입문 독일의언어문화 독일문학사조연구	독일의일상과대중문화
선택	고급독일어회화 B1(1,2) 통상독일어 독일어작문	독일시입문, 독일소설연구 독일희곡입문, 독일희곡연구 독일문화와젠더 그리스신화와유럽문화 독일의공연예술	독일의문화도시 유럽지역학과EU 지역학이론과실제
선택	독일어토론(1,2) 번역실습 시사독일어	독일시와음악, 독일작가론 독일의문화정책과기획	유럽통상학이해 지역문화인프라연구
전공명		인문문화예술기획 연계전공	유럽통상학 연계전공
과목명		문화이론의이해, 미디어학입문 독일문화과영화 그리스신화와유럽문화 독일의 공연예술	통상독일어 유럽통상학이해 지역인프라연구
대학원	독어독문학과 대학원	독어독문학과 대학원 문화대학원	
전공명		독일문학 지역문화기획, 문화관광산업	

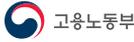
동문선배 취업기업



독일 보쿰대(유럽학), 서울대(독어독문학과), 인천대(문화대학원, 교육대학원, 물류대학원), 한국전력공사, KT, 세무서, 휴넷, YBM시사영어사, 문화기획(잔치마당), Microsoft, 윤디자인연구소, LGLCD사업부, LG독일법인, DHL, 머스크, 칼자이스, 바이넥스, 만트릭, 대한항공, 진에어, 아시아나, T-way, Lufthansa, BMW Korea, Volvo Korea, 한국 베링거링겔하임, 지멘스

비즈니스로드맵

ROADMAP



워크넷

## 학과별 주요 진출 현황·워크넷

### 주요진출분야

- 기업체 : 무역회사, 외국계기업, 외국어학원, 호텔, 여행사, 항공사
- 정부 및 공공기관 : 외교부 공무원, 대한무역진흥공사(KOTRA), 외국대사관
- 학교 : 중 · 고등학교, 대학교
- 기타 : 미국문화원, 영국문화원, 호주문화원 등

### | 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 방송기자, 번역가, 신문기자, 여행사무원, 외국어학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 저작권에이전트, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 독어독문

## 학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 보쉬코리아(<http://www.bosch-career.com>) → 입사하기 → 업무분야 → 구매, 영업
- 금호아시아나항공([recruit.flyasiana.com](http://recruit.flyasiana.com)) → 일반직 → 직무소개 → 공항서비스직
- 롯데제과([www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)) → 채용정보 → 글로벌영업, 유통영업, 영업 사무직
- 한화무역(<http://www.hanwhacorp.co.kr>) → 인재경영 → 수출입영업

### | 보쉬코리아 직무소개 - 구매, 영업

#### · [구 매]

- 업무소개 : 물류 부서에서는 제품, 자재, 정보가 사내 및 자회사, 고객, 공급업체와의 정해진 대로 이동할 수 있도록 하는 일을 담당합니다. 예를 들면, 생산을 위한 원자재의 공급을 계획하고 재고 수준을 적정하게 유지합니다. 또는 제품이 올바른 고객에게 출하되도록 조정하고 전체 공급망을 디자인하는 업무도 하게 됩니다. 이 외에도 조달, 운송, 재고 관리, 제조를 위한 IT 기



보쉬 채용정보

반 전략을 개발하기도 합니다. 이를 위해 항상 다양한 사내 담당자들과 고객사, 서비스 제공업체들과의 연락을 담당하게 됩니다.

- 자격요건 : 복잡한 상호관계에 대한 빠른 이해와 전체적인 큰 흐름을 볼 수있는 안목을 가졌다면 물류팀에 적합합니다. 프로세스와 비즈니스 관계를 잘 이해하고 있다면, 서로 다른 비즈니스 부문 간, 기능 부서 간 접점에서 업무를 성공적으로 수행하는데 도움이 될 것입니다. 생산관련 물류에서는 추가적으로 lean 생산 등 생산 시스템에 관한 광범위한 지식도 필요합니다. 기술이나 경영, 경제학 전공 학사 학위 역시 중요한 자산입니다. SAPAPO나 PPM에 대해 잘 알고 있다면 이상적입니다. 결단력 있고 체계적인 업무 스타일을 갖췄다면, 탄탄한 분석 능력 및 교섭 능력 더욱 빛을 발할 것입니다.

#### • [영업]

- 업무소개 : 영업 부서에서는 지역의 성공 적인 영업 활동을 위한 업무를 맡게 됩니다. 영업 기획 및 영업 목표 달성을 위한 역할도 담당합니다. 현장판매를 하거나 현장 판매 팀을 이끌 수도 있습니다. 지역 내 주요 고객도 관리합니다. 필수 업무에는 신규 고객 확보, 상거래 계약 협상, 수익성 높은 가격 정책 개발, 이후 과정에서 필요한 물류 프로세스 조정 등이 포함됩니다. 또한 지속적으로 시장과 경쟁자를 모니터링하고 적절한 영업 전략을 개발해야 합니다. 관련 오피니언 리더, 멀티플라이어 및 고객들과 긴밀한 관계를 유지해야 하고 지역 내에서의 입지를 보여주는 일도 - 예를 들면, 전시회나 박람회 등 - 성과에 중요한 영향을 미칩니다. 마지막으로, 고객 요구사항 분석, 신제품 영업 지원, 또는 예산 분석 등을 위해 타 사업부 및 관련 부서 간 연락을 담당합니다.
- 자격요건 : 시장 전략 개발에 관련한 전문지식이 필요합니다. 협상, 사전 기획 그리고 동료 직원사기 진작을 진작시키는 활동에도 능숙해야 합니다. 또한 독일어, 영어 또는 다른 언어로 항상 적절한 어조를 구사할 줄 알아야 합니다.

## 주요 진출 분야 : NCS

N 국가직무능력표준  
National Competency Standards



NCS 직무소개

### 👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야 별검색 → 10. 영업판매
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반, 해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 3. 컨벤션 → 1. 회의기획

### | NCS 직무명 : 해외영업

#### • 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

#### • 능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

## | NCS 직무명 : 여행상품개발

### • 직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
- ④ 여행상품구성 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
- ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
- ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
- ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원

## | NCS 직무명 : 회의기획

### • 직무 정의

회의 기획은 국제회의 및 국내회의를 유치 또는 신규 개발하고 개최를 위한 기획, 회의 프로그램 설계, 예산 및 회의 참가자 관리, 마케팅, 회의 현장 운영을 통해 회의 참가자 간의 교류와 의사소통을 증진시키는 일이다.

### • 능력단위

- ① 회의 유치 ② 신규회의 개발 ③ 회의개최(대행) 기획
- ④ 회의예산 관리 ⑤ 회의스폰서 유치 ⑥ 회의프로그램 설계
- ⑦ 회의참가자 관리 ⑧ 회의 홍보 ⑨ 회의참가자 마케팅
- ⑩ 회의인력 관리 ⑪ 회의현장 운영 및 관리 ⑫ 회의 위기관리
- ⑬ 회의 평가

# 인문대학 불어불문 학과

## • 교육목표

1~2학년에서는 개괄적인 문화적 이해와 함께 모든 사회활동에 기본인 언어교육 특히 말하기와 듣기가 중점적으로 이루어진다. 3~4학년은 언어 능력을 심화하는 한편 문학과 언어학을 포함한 프랑스의 다양한 문화와 지역관련 지식을 함양한다. 또한 경제에 관심에 있는 학생들에게는 프랑스를 중심으로 유럽의 통상에 대해 공부할 수 있도록 연계전공으로 유럽 통상학이 마련되어 있다.

## 트랙 소개

트랙	주임교수	소개
전공심화	오은하	깊이 있는 사유와 글쓰기 능력 함양을 목표로 하며, 저학년에서는 전체 학생을 대상으로 독서와 토론, 글쓰기 실력 향상을 주요 목표로 하여 프랑스 인문학의 명저를 소개, 중학년 및 고학년에서는 전공심화트랙 전공자를 대상으로 불문학, 불어학, 기타인문학 연구에 입문하는 동시에 학술적 글쓰기 경험을 쌓도록 함
언어	박정준	프랑스어 구사 능력의 함양 및 발전을 목표로 하며, 저학년 및 중학년에서는 전체 학생을 대상으로 DELF A2, B1 수준의 강의를 제공을, 중학년 및 고학년에서는 언어트랙 전공자를 대상으로 DELF B2, DALF C1 수준의 강의를 제공
문화	한상정	문화예술관련 기획인력 양성을 목표로 하며, 이를 위해 창의적 사유 및 언어적 표현능력, 문화현장에 대한 이해가 필수적이다. 프랑스어 능력까지 갖추면 취업 시 유리한 상황을 만들 수 있고, 저학년에서는 문화예술에 대한 이해 및 관심의 확인을, 고학년에서는 현장파악에依거한 기획력 확장을 목표로 함

## | 진로 |

- 전공심화: 석박사 과정 진학 및 유학, 저술, 출판 및 편집
- 언어: 프랑스어 통번역, 해외 영업
- 문화: 문화 기획 및 행정, 문화관련 대학원 진학

## | 자격증 |

- 언어: DELF 및 DALF

## | 비교과 활동 |

- 전공심화: 독서 동아리 : 뿌리깊은나무 / 학회지 편집부 : Cahier Vert
- 언어: DELF, DALF 특강, 프랑스어 듣기 말하기 동아리
- 문화: 프랑스어권 문화 체험 및 연구, 지역문화인프라 탐색 활동



**트랙  
교과목**

- 1학년
- 2학년
- 3학년
- 4학년
- 관련 전공
- 석사 박사
- 취업 기업



전공심화



언어



문화

<b>공통</b>	기초프랑스어(1, 2), 기초프랑스어회화(1, 2), 프랑스 명저의 이해(1, 2)		
<b>공통</b>	프랑스어회화(1, 2), 프랑스 문학입문, 프랑스 언어와 사회(1, 2)		
<b>선택</b>	프랑스 문학강독(1,2)	프랑스어 문법과작문(1,2)	예술의 이해 문화예술의 현장
<b>선택</b>	프랑스 소설의 이해 프랑스 시의 이해 프랑스어의 구조와 의미	중급프랑스어 중급프랑스어회화 고급프랑스어 고급프랑스어회화	지역문화인프라 연구 인천스토리기획실습
<b>선택</b>	프랑스대중문화 프랑스연구의 이해 프랑스 사상과문화 프랑스 공연예술 프랑스 문학탐구	프랑스 시사 탐구	문화정책의 의미 전시기획의 의미
<b>전공명</b>		유럽통상학 연계전공	인문문화 예술기획 연계전공
<b>과목명</b>		통상프랑스어, 유럽지역학 유럽통상학의 이해	
<b>대학원</b>			문화대학원
<b>전공명</b>			지역문화기획, 문화관광산업

**등문선배 취업기업**

sciences po, 파리8대학, 서울대학교 대학원, 연세대학교 대학원, 고려대학교 대학원, 서강대학교대학원, 한국외대 통번역대학원, 인천알리앙스프랑스세즈, 해커스교육그룹, 웅진생크빅, 진학사, 구문학습, 방송통신심의위원회, 인천경제통상진흥원, 주한벨기에대사관, 인문문화재단, 식약청, 한국보건산업진흥원, 한국자산관리공사, 푸르덴셜 생명, 농협, 우리은행, KB국민은행, 기업은행, 대한항공, 아시아나항공, 이스타항공, 카타르항공, 중화항공, 에어프랑스, 동방항공, 웨라톤 그랜드 인천호텔, 롯데호텔, 리훈쿠첸, 한국IBM, LG 전자, 엔씨소프트, 한국후지제록스, KTH[케이티하이텔], 다림바이오텍, LG 생명과학, 동명기술공단, 현대엔지니어링, 이마트, AT&F 글로벌㈜, 뮤제트레이딩



워크넷

## 학과별 주요 진출 현황·워크넷

### 주요진출분야

- 기업체 : 프랑스, 스위스, 벨기에 등의 기업체 및 프랑스어권 국가와 교류하는 기업체, 프랑스항공사(Air France), 프랑스어학원, 여행사
- 정부 및 공공기관 : 프랑스 주재 한국대사관, 프랑스대사관, KOTRA
- 학교 : 중·고등학교, 대학교

### | 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 방송기자, 번역가, 소설가, 신문기자, 여행사무원, 외국어학원강사, 인문계열교수, 통역가, 평론가, 항공기객실승무원, 해외영업원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 불어불문

## 학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 현대 엔지니어링(<https://www.hec.co.kr>) > 채용정보
- 에어 프랑스 블로그(<http://blog.naver.com/airfrancekr>) → 공지사항 및 이벤트 → 게시판에 채용공고 올라옴
- KOICA(<http://www.koica.go.kr/>) → KOICA소개 → 채용

### | 현대 엔지니어링

#### • [번역, 통역]

현대 엔지니어링은 2016년 7월 미국 ENR지가 선정한 '세계 225대 엔지니어링 기업' 21위(3년 연속 아시아 1위)에 랭크, 2015년엔 해외 수주 1위(57.6억 달러 / 해외건설협회 기준)를 달성한 세계적인 대기업이다. 해외매출 비중이 70% 이상을 유지하는 기업으로 유럽, 북미, 일본 등 선진국에 진출하여 더 많은 시장을 확대하고 있다.

- 모집부문 : 번역/통역, 현장운영관리, 불어 문서관리
- 필요역량 : 영어(불어), 팀워크, 꼼꼼함, 체력, 의사소통
- 우대사항 : 불어 가능자, 불어 관련 전공자, 상경/어문계열 전공자
- 필요역량 : 창의성, 열정, 책임감 /관련지식 : 세계 시장 현황 및 경제 전반
- 관련학과 : 외국어, 경영, 무역 등



현대엔지니어링  
채용정보

AIRFRANCE



에어프랑스  
채용정보

## | 에어 프랑스

### • [기내 통역원]

에어 프랑스는 1933년 프랑스 5개 민간 항공사들의 합병에 의해 탄생했고, 1948년 프랑스국영항공이라는 국영기업이 되었다. 스카이팀의 멤버 중 하나로 2004년 네덜란드 KLM항공과 합병하여 에어프랑스-KLM이 되었다. 파리 샤를드골 공항에 본사가 위치해있으며, 118개의 이상의 국가를 취항중이다.

- 모집부문 : 서울-파리를 왕복하는 기내 불어 통역원
- 지원자격 : 한국어가 모국어이면서 프랑스어 통역능력이 있는 자, 프랑스어권 나라에서 체류경험이 있는 자, 해외여행에 결격사유가 없는 자

KOICA



KOICA 직무소개

## | KOICA (한국국제협력단)

1991년 이래 한국 정부의 대개도국 무상원조 실시를 담당해 온 한국국제협력단(KOICA)은 개도국의 사회·경제발전 기여를 통해 세계 빈곤 감소와 평화구축에 이바지하고자 하는 비전을 가진 인재를 찾고 있다. 분야별 주요 직무수행 내용으로는 경영기획·평가, 총무, 사무행정, 프로그램 기획, 원조조달계약, 성과관리, 사업관리, 글로벌인재양성 등이 있다.

- 모집부문 : 인문계 / 이공계
- 필요역량 : 전문성, 개방성, 창의, 파트너십, 도덕성
- 우대사항 : 제2외국어 우수자(불어, 스페인어, 러시아어, 아랍어)

## 주요 진출 분야 : NCS

N 국가직무능력표준  
National Competency Standards



NCS 직무소개

### 👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준([www.ncs.go.kr](http://www.ncs.go.kr)) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야 별검색
- 8. 문화예술·디자인 → 3. 문화콘텐츠 → 1. 문화콘텐츠기획 → 1. 문화콘텐츠기획
- 9. 운전·운송 → 4. 항공운전·운송 → 2. 항공운항 → 5. 항공여객운송서비스
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반·해외영업 → 2. 해외영업

### | NCS 관련 직무 : 문화콘텐츠기획

#### • 직무 정의

문화콘텐츠기획은 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등) 분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일이다.

#### • 능력단위

- ① 문화콘텐츠 생태계 분석
- ② 문화콘텐츠 이용자 소비시장 분석
- ③ 문화콘텐츠 분야별 계획
- ④ 문화콘텐츠 유통플랫폼 계획
- ⑤ 문화콘텐츠 예산 계획
- ⑥ 문화콘텐츠 제작인력 구성
- ⑦ 문화콘텐츠 제작단계별 예산집행 계획
- ⑧ 문화콘텐츠 제작장비운용 계획
- ⑨ 문화콘텐츠 계약 계획
- ⑩ 문화콘텐츠 기획서 발표

## | NCS 직무명 : 항공여객운송서비스

### • 직무 정의

항공여객운송서비스는 항공기를 이용하는 여객이 안전하고 쾌적하게 출발지로부터 목적지에 도착하도록 제공되는 서비스로 항공여객예약, 항공여객발권 및 공항운송서비스를 제공하는 업무이다.

### • 능력단위

- ① 항공여객서비스 개요 분석 ② 항공여객예약기록 작성
- ③ 항공여객예약 관리 ④ 항공여객부대서비스 관리
- ⑤ 항공운임 산출 ⑥ 항공운임보완규정 적용
- ⑦ 항공권 발행 ⑧ 항공권 재발행 ⑨ 탑승수속
- ⑩ 탑승수속 관리 ⑪ 수하물사고 처리 ⑫ 출발과 도착 업무
- ⑬ 수하물 탑재 · 하기 점검 ⑭ 비정상운항 관리
- ⑮ 항공여객서비스 고객 응대

## | NCS 직무명 : 해외영업

### • 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

# 인문대학 일어일문 학과

## · 교육목표

일본어에 대한 정확한 이해와 의사소통 능력을 바탕으로 어학, 문학, 문화, 역사, 지리, 사회 등의 분야를 체계적으로 이해하고 학습하는 한편 그 성과를 대내외에 적극적으로 발산할 수 있는 인재 양성

## 트랙 소개

트랙	주임교수	소개
일본어 커뮤니케이션	이건상	읽기, 쓰기, 말하기, 듣기 능력 학습과 문자, 문법, 어휘 등 분야별 심화 학습을 통해 일본어를 체계적으로 이해하고, 이를 통해 의사소통 능력과 각 전문분야의 문헌 독해 역량을 키움
일본문화 콘텐츠	남상욱 이석	문학, 영화, 만화, 게임 등의 다양한 콘텐츠 분석을 통해 일본 문화를 통합적으로 이해하고 통찰할 수 있는 텍스트 이해 능력과 창의적 사고력을 통한 콘텐츠제작 능력을 배양
일본지역 정보융합	박진한 이호상 이강원	역사, 지리, 사회, 경제 분야의 융복합연구를 통해 현대 일본의 지역사회를 체계적으로 이해하고 통찰할 수 있는 논리적·창의적 사고력과 문제해결능력을 배양

## | 진로 |

- **일본어커뮤니케이션**: 국내 및 일본 대학원, 관련 연구소 및 기업
- **일본문화콘텐츠**: 출판, 영화, 애니메이션, 웹툰, 게임 등의 문화콘텐츠 관련 회사 및 각종 PR회사 및 지역문화기획자
- **일본지역정보융합**: 국가 및 공공기관, 지역전문가, 관광, 호텔, 항공사, 일본 기업 등

## | 자격증 |

- **일본어커뮤니케이션**: 일본어능력시험(JLPT) 1급, 일본한자능력검정(漢檢) 1~5급, 비즈니스일본어능력테스트(BJT) J1 + 일본어워드프로세서검정시험 1급 등
- **일본문화콘텐츠**: 일본어능력시험(JLPT) 1급, 게임국가기술자격검정
- **일본지역정보융합**: 일본어능력시험(JLPT) 1급, 비즈니스일본어능력테스트(BJT) J1 +



## | 비교과 활동 |

- **일본어커뮤니케이션**: 번역소모임 및 교수학생지원센터 관련 프로그램(학습지원프로그램, 학습공동체, 학습법 특강, 학습공모전) 등 참여
- **일본문화콘텐츠**: 원어연구부 소모임, 일본서브컬처 연구회(코이), 일본소설 원서 강독회, 창의적 콘텐츠 제작 등 참여
- **일본지역정보융합**: 일본단기문화체험, 국제교류소모임(토도로), 여행소모임(타비) 등 참여

트랙  
교과목

1학년

2학년

3학년

4학년

관련  
전공

석사  
박사

취업  
기업



일본어커뮤니케이션



일본문화콘텐츠



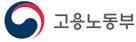
일본지역정보융합

공통	일본어입문 1,2, 자기설계세미나 1,2		
필수		일본문화콘텐츠입문	일본지역학입문
선택	기초일본어회화 일본한자문화의이해 일본어회화입문	일본명작감상	일본전근대사 일본현지조사실습1
필수		일본문학요론	일본근현대사
선택	일본의언어와생활 일본의언어와사회 일본어문장연습 1,2 실천일본어회화 1,2	일본서브컬처의 이해 현대일본문화론	오늘의일본 일본의 지리 현대일본과일본인 일본지역과문화
공통	진로설계세미나		
필수		표상문화론	현대일본사회의이해
선택	일본어학사 일본어학요론 응용일본어회화 1,2 일본의언어와문화 한일언어문화의비교	일본화요론 일본문학사 한일비교문화론	일본지역조사연구 일본지역학세미나
공통	일본지역문화기획캡스톤디자인, 일본지역학캡스톤디자인		
필수			
선택	일본어학세미나 미디어매체속의일본어	일본현대소설 일본근대소설	일본특강 일본현지조사실습2
전공명		동북아지역학연계전공	
과목명	실천일본어회화 1,2 일본어문장연습 1,2 응용일본어회화 1,2	일본명작감상 일본서브컬처의이해 일본문학사, 일본현대소설 일본의종교와문화	일본전근대사 일본근현대사 오늘의일본 한일비교문화론
대학원	일반대학원, 문화대학원, 교육대학원		
전공명	일어일본학전공, 지역문화기획전공, 문화관광산업전공, 일어교육전공		

동문선배 취업기업



세종대학교, 가천대학교, 일본 와세다대학, 일본 히로시마슈도대학, 문화재청, 검찰청, 경찰청, 병무청, 국민건강보험공단, 한국철도공사, 국제청, 서울메트로, 인천환경공단, 매일경제신문사, 롯데면세점, 이마트, 홈플러스, CJ홈쇼핑, 한진해운, SPC, 한일맨파워, KB국민은행, 한화생명, 대우로지스틱스, 애프트비스, 후지제록스, 두산, 삼성전자, 호반건설, 한국토소, 금성출판사, 대원씨아이, 대한항공, 진에어, ANA항공, 캐세이퍼시픽, 힐튼호텔, 유학원, 삼일제약, 안국약품, 한국바스프, 한일합성, 덕화스모트



워크넷

## 학과별 주요 진출 현황·워크넷

### 주요진출분야

- 기업체 : 일본어학원, 유학원, 출판사, 일본회사, 유통업체, 해운업체, 호텔, 여행사, 면세점, 항공사
- 학교 : 중 · 고등학교, 대학교

### | 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 번역가, 여행사무원, 외국어 학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 일어일본

## 학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 페스트리테일그룹/유니클로([www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com)) → 선배사원 인터뷰 → 상품계획
- 하나투어(<http://www.hanatourcompany.com>) → 채용정보 → 인사정보 → 여행상품기획
- 한화호텔&리조트([www.hwrc.co.kr/recruit/recruit](http://www.hwrc.co.kr/recruit/recruit)) → 입사지원 도우미 → 홍보, CS
- 롯데제과([www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)) → 채용정보 → 글로벌 영업, 유통 영업, 영업사무직



유니클로 직무소개

### | 유니클로 코리아 직무소개 - 상품계획

#### • [인터뷰]

에프알엘코리아 입사 후 6년 6개월 동안 국내에 들어오는 상품을 관리하는 재고컨트롤팀에서 일하면서이전 단계인 계획 생산 파트에서 일을 배워보고 싶은 열망이 생겼다. 매장에서 고객이 사고 싶은 물건을 결품 없이 살 수 있게 해주고 싶었던 그는 회사에 적극적으로 건의해 선망하던 도쿄 본부에서 일할 수 있는 기회를 잡았다.

“현재 하고 있는 업무는 머천다이어지가 기획한 상품을 얼마만큼 팔 것인지

를 계획하고, 그것을 어떻게 팔 것인지, 동시에 필요로 하는 시기에 상품을 매장에 공급해고객이 만족하고 상품을 구매할 수 있도록 하기 위한 모든 과정을 계획 및 실행하는 것입니다. 매출, 이익, 이익률, 할인율, 재고 소진 등 회사의 중대한 수치 목표를달성하는 것을 최대의 미션으로 하는 부서라 경영자, 경영계획팀, 머천다이저팀,생산팀, 재고컨트롤팀, 영업팀 까지 다양한 부서와 서로 협력해 일하며 수치분석을 기초로 한 상품 계획, 판매 계획, 생산 계획을 수정하는 것이 주업무예요.” 어패럴 브랜드 중 상품 컨트롤이 가장 체계적으로 이뤄지는 유니클로에서 양중섭 씨가일하는 파트는 심장과 같은 역할이다.

잘 팔리는 상품의 생산 확대, 국내 입고 일정앞당기기, 판매 부진 상품의 생산 축소, 부진한 상품은 할인과 이벤트를 통해 재고를 소진시키는 등 다 이내믹한 생산(판매) 조정을 통해 이익 및 이익률의 최대화, 할인율, 재고의 최소화를 실현한다.

교환학생으로 일본에서 공부하던 2004년에 처음 유니클로를 알게 된 양중섭씨는 졸업 후 전공인 일본어와 부전공인 경영을 활용할 수 있는 일을 찾다가 다시 유니클로를 만났다. 중요한 건 ‘자신이 진정 그 일을 원하는가?’ 하는 것이라고 말하는 양중섭 씨. 에프알엘코리아에서 비로소 어른이 되어가고 있음을 느낀다는 그는 자신이 하고 싶은 일이 무엇인지 알게 되었고, 많은 사람과 일하면서 사람에 대해 관심을 갖게 되었다고 말한다. 그리고 무엇보다 제일 중요한 것은 인생의 목표를 갖게 되었다는 것이다. 글로벌화의 시발점인 상품계획부에서 사람들이 원하는상품을 기획하고, 그 상품을 원하는 수량만큼 원하는 매장에서 살 수 있는 즐거움을 주고 싶다고.

## 주요 진출 분야 : NCS

N 국가직무능력표준  
National Competency Standards



NCS 직무소개

### 👤 NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야별 검색 → 10. 영업판매
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반, 해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 3. 컨벤션 → 1. 회의 기획
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발

### | NCS 직무명 : 해외영업

#### • 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

#### • 능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

## | NCS 직무명 : 회의기획

### • 직무 정의

회의 기획은 국제회의 및 국내회의를 유치 또는 신규 개발하고 개최를 위한 기획, 회의 프로그램 설계, 예산 및 회의 참가자 관리, 마케팅, 회의 현장 운영을 통해 회의 참가자 간의 교류와 의사소통을 증진시키는 일이다.

### • 능력단위

- ① 회의 유치 ② 신규회의 개발 ③ 회의개최(대행) 기획
- ④ 회의예산 관리 ⑤ 회의스폰서 유치 ⑥ 회의프로그램 설계
- ⑦ 회의참가자 관리 ⑧ 회의 홍보 ⑨ 회의참가자 마케팅
- ⑩ 회의인력 관리 ⑪ 회의현장 운영 및 관리 ⑫ 회의 위기관리
- ⑬ 회의 평가

## | NCS 직무명 : 여행상품개발

### • 직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
- ④ 여행상품구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
- ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
- ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
- ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원

# 인문대학 중어중국 학과

## · 교육목표

중국의 언어, 문화, 사회, 역사, 철학, 정치, 경제 등 여러 영역에 대한 전문적이고 체계적인 교육을 통하여 중국 관련 전문지식과 실무능력을 갖춘 중국전문가를 양성

## 트랙 소개

트랙	주임교수	소개
언어	신용권	중국어에 대한 집중적이고 실용적인 교육을 통하여 통번역 전문가나 중국어 관련 직업을 수행할 수 있는 역량을 배양
문화·사회·경제	장정아	중국의 사회, 문화, 경제에 대한 전반적인 지식과 함께 실무적인 역량을 갖춘 전문인력을 양성
역사·철학·정치	안치영	중국의 심층을 이해할 수 있도록 중국의 역사, 철학, 정치에 대하여 심도 있게 교육하고 이를 바탕으로 한중교류에서 활동할 인재를 양성

## | 진로 |

- 언어 : 대학원 진학, 통역사 · 번역가, 국제기구
- 문화 · 사회 · 경제 : 문화산업, 문화교류 관련, 무역업 관련 기업체
- 역사 · 철학 · 정치 : 대학원 진학, 한중 교류 관련, 관광업, 호텔업 관련 기업

## | 자격증 |

- 언어 : HSK, TSC(Test of Spoken Chinese)  
ITT(통번역자격시험), TCT(번역능력인정시험)
- 문화 · 사회 · 경제 : BCT, 국제무역사, 무역관리사, 문화예술교육사
- 역사 · 철학 · 정치 : 관광통역안내사, 박물관 학예사

## | 비교과 활동 |

- 언어 : 중국중국어과 단기어학연수, 국제교류원 중국단기연수, 중국어 토문대회
- 문화 · 사회 · 경제 : 중국사회문화현장조사, 중국문화탐방, 맞춤형 인턴십
- 역사 · 철학 · 정치 : 중어중국학과 학술제, 중국전문가 초청 특강, 한중교차홈스테이



**트랙  
교과목**



언어/문학



문화·사회·경제



역사·철학·정치

**1학년**

공통	중국학입문, 현대중국개론		
필수			중국사개론
선택	기초중국어(1)·(2)	중국문화의 이해	

**2학년**

공통			
필수	중국어듣기외말하기(1)·(2) 집중중국어실습(1)·(2)		
선택	중국문화개론, 한문강독 중국학명저선독 중국현대문학의이해 중국고전의이해	중국생활문화특강 중국사회론 중국학을위한경제학입문 현대중국경제의이해	중국전근대사, 중국근현대사

**3학년**

공통			
필수	중국학강독		중국전통사상
선택	중국어듣기외말하기(3) 중국어화개론 집중중국어실습(3) 중국언어문화의이해	중국지역연구 중국문화산업의이해 중국대중문화론, 관습과중국문화 빅데이터분석과중국통상실무	현대중국정치 중국근현대사상 역사속의현대중국

**4학년**

공통			
필수	고급중국어연습	중국학연구종합설계	
선택		문화로분화교사회 현대중국의법문화 중국학특강 중국시사자료특강	중국근현대인물담구 중국과동아시아 영상으로보는현대중국

**관련  
전공**

전공명	동북아국제통상학부	무역학부	정치외교학과
과목명	한중경제관계론 중국경제특강	중국경제론 국제통상법 무역학개론	중국정치론

**석사  
박사**

대학원	일반대학원	문화대학원 동북아물류대학원	
전공명	중국학과	문화관광산업전공	

**취업  
기업**

**동문선배 취업기업**

UNFAO(유엔식량농업기구), 인천대학교, 삼성, LG, 대한항공, 동방항공, 하나투어, KT&G, 문화체육관광부, 인천관광공사, 한국콘텐츠진흥원, 태평양물산 등



워크넷

## 학과별 주요 진출 현황·워크넷

### 주요진출분야

- 기업체 : 중국어학원, 무역업체, 해운업체, 한·중합작회사, 호텔, 여행사, 항공사, 면세점
- 학교 : 중·고등학교, 대학교

### | 진출직업

- 관광통역안내원, 마케팅사무원, 무역사무원, 번역가, 여행사무원, 외국어 학원강사, 의료관광코디네이터, 인문계열교수, 통역가, 항공기객실승무원, 해외영업원

※ 자료출처 : 고용노동부 워크넷 ([www.work.go.kr](http://www.work.go.kr)) → 직업진로 → 학과정보 → 중어중국

## 학과별 주요 진출 현황·기업 및 직무

### 주요 진출 기업 및 직무 정보 안내

- 아모레퍼시픽([recruit.amorepacific.co.kr](http://recruit.amorepacific.co.kr)) → PEOPLE → 직무소개 → 일반지원, SCM, 영업관리
- 하나투어([spc.recruiter.co.kr](http://spc.recruiter.co.kr)) → 채용정보 → 인사정보 → 직무소개 → 홍보, 마케팅, 상품개발
- 롯데면세점([www.lotte.co.kr](http://www.lotte.co.kr)) → 채용정보 → MD
- SPC([spc.recruiter.co.kr](http://spc.recruiter.co.kr)) → 채용정보 → 직무소개 → SUPPORT → 해외사업

### | 아모레퍼시픽 직무소개 - 일반지원, 영업관리, 영업지원

#### • [일반지원]

- Role : 회사에 필요한 일반지원 업무를 수행하게 되며, 직원 복지제도의 기획 및 운영을 통하여 직원만족도를 높이는 업무를 수행하게 됩니다.
- Qualification : 일반지원 직무는 관계형성, 조직에 대한 이해, 서비스 마인드 등의 역량을 필요로 합니다.



아모레퍼시픽  
직무소개

#### • [SCM전략/지원]

- RoleSCM : 전략 기획 및 효율화 점검과 제품 생산 과정 관리/지원 등SCM 조직의 전반적인 전략, 지원 업무를 수행하게 됩니다.
- QualificationSCM지원/전략 : 기본적인 사업에 대한 이해와 규정관련 지식 및 법규 지식이 필요합니다. 또한 다양한 유관부서가 존재하여 커뮤니케이션 역량과 교섭력 및 관리 역량을 요구하는 직무입니다.

#### • [영업관리]

- Role영업관리 : 브랜드별 매장 실적 관리와 상품 및 판매사원/카운슬러 관리 업무 등을 수행하게 됩니다. 매출 및 영업목표 달성을 위하여 할당된 거래처에 대한 효율적 영업활동을 수행하고 시장정보, 고객분석을 통한 영업 계획을 수립하여 판매촉진을 위한 전략을 수립하고 실행, 지원합니다
- Qualification영업관리 : 현장에 대한 이해를 바탕으로 각 영업 채널에 대한 이해 및 매출, 실적, 고객 등에 대한 이해를 필요로 합니다. 즉 시장에 대한 이해를 바탕으로 커뮤니케이션 역량, 분석력, 실행력 등의 역량을 요구하게 됩니다.

#### • [영업지원]

- Role영업지원 : 영업업무 수행을 위한 일련의 지원 업무를 말합니다. 일반적으로 브랜드별 영업기획 및 운영, 점포개설, 영업 교육 등의 지원업무를 수행합니다.
- Qualification영업지원 업무는 정보수집 및 분석력, 의사소통 능력, 제품지식 등의 역량을 요구합니다. 또한 영업교육업무를 담당할 경우 기본적인제품지식 뿐만 아니라 교육프로그램 기획을 위한 기획력, 그리고 교육적 역량도 요구 됩니다.

#### • [영업]

- Role : 아모레퍼시픽의 엔젤은 아모레퍼시픽의 프리미엄 브랜드의 가치를 알리며, 전문적 카운셀링과 서비스 제공을 통해 고객의 니즈에 맞는 상품을 판매하는 직무입니다. 언제나 진심어린 서비스로 고객감동을 실천, 고객관리에 노력합니다.

## 주요 진출 분야 : NCS

N 국가직무능력표준  
National Competency Standards



NCS 직무소개

### NCS 관련 직무

- 국가직무능력표준(www.ncs.go.kr) → NCS 및 학습 모듈 검색 → 분야 별검색 → 10. 영업판매
- 10. 영업판매 → 1. 영업 → 1. 일반,해외영업 → 2. 해외영업
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 1. 여행서비스 → 1. 여행상품개발
- 12. 이용, 숙박, 여행, 오락, 스포츠 → 3. 관광레저 → 3. 컨벤션 → 1. 구매조달

### | NCS 직무명 : 해외영업

#### • 직무 정의

해외영업은 회사의 제품, 상품, 서비스를 해외 고객에게 판매하기 위하여 해외시장을 조사, 상품 분석, 해외 마케팅 전략을 수립하고, 잠재고객을 발굴하여 거래를 제안, 협상하고, 계약을 체결하는 것을 주요 업무로 하며, 고객과의 계약 이행, 클레임 처리 및 고객 관리를 포함하는 일이다.

#### • 능력단위

- ① 해외시장 조사 ② 해외영업 상품 분석 ③ 해외마케팅 전략수립
- ④ 해외 잠재고객 발굴 ⑤ 해외거래 제안 ⑥ 해외고객 협상
- ⑦ 국제계약체결 ⑧ 해외영업 계약 이행 관리 ⑨ 해외 클레임 처리
- ⑩ 해외고객 관리

## | NCS 직무명 : 여행상품개발

### • 직무 정의

여행상품개발은 여행사에 의해서 고객에게 판매할 목적이거나, 여행자의 필요와 요구에 의해서 상품을 기획하는 과정으로서 여행상품 시장조사와 원가분석, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 구성, 여행상품을 개발하여 수요시장을 환기·충족시키고, 여행사의 수익을 창출하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 여행상품 시장조사 ② 여행상품 상품성 검토 ③ 여행상품 원가분석
- ④ 여행상품구성 구성 ⑤ 여행상품 샘플투어 ⑥ 여행상품 자원관리
- ⑦ 여행상품 출시 ⑧ 여행상품 관리 ⑨ 여행상품 교육훈련
- ⑩ 여행상품 시장조사 지원 ⑪ 여행상품 원가조사 ⑫ 여행상품 STP전략
- ⑬ 여행상품 마케팅 믹스 ⑭ 여행상품 교육훈련 지원

## | NCS 직무명 : 구매조달

### • 직무 정의

구매조달은 조직의 경영에 필요한 자재, 장비, 장치를 조달하기 위해 구매 전략 수립, 구매계약의 체결, 구매 협력사 관리, 구매품 품질, 납기, 원가 관리를 수행하는 일이다.

### • 능력단위

- ① 구매 전략 수립 ② 신규 구매 협력사 발굴 ③ 구매 협력사 육성
- ④ 발주관리 ⑤ 구매품 품질관리 ⑥ 개발구매
- ⑦ 구매 원가 관리 ⑧ 구매 원가 절감 실행 ⑨ 구매 계약
- ⑩ 구매 성과관리